

## セプテーニ・クロスゲート

### \*1 日本初となる、総合アドマーケットプレイス【xmax】取引を開始

～ オン/オフ、双方の有力メディアを含むメディアネットワーク～

<http://admp.xmax.jp>

#### 【概要】

株式会社セプテーニ・ホールディングス（本社：東京都新宿区 代表取締役：野村 宗芳 証券コード：4293）の子会社である、株式会社セプテーニ・クロスゲート（本社：東京都渋谷区 代表取締役：唐木 信太郎 以下クロスゲート）は、同社が展開するアドネットワークサービス「xmax（クロスマックス）」を、日本初となる総合\*2アドマーケットプレイスサービスとしてリニューアル開発し、2008年9月25日より先行公開、以後登録期間とし、11月4日より取引を開始いたします。

#### 【内容】

近年、あらゆる業界においてWEB上でのマーケットプレイスの普及が進んでおります。広告業界においても、課金手法の多様化・クロスメディア展開の普及が高まる中で、同様の可能性があると考えられます。現存するアドマーケットプレイスサービスは、インターネット媒体に限定した取り扱いが主流とされていますが、この度、クロスゲートが開発・提供を開始する【xmax】では、インターネット広告のみならず、新聞・ラジオ・雑誌・フリーマガジン等を含む、あらゆるメディアの広告取引をオンライン上で完結する事が可能となります。登録メディアは、広告主もしくは広告代理店からのオファーはもちろんの事、広告主に直接逆オファーを掛けるような事や、直接条件交渉を行うような事も可能となります。これにより、新規広告主を中心とした新たな販路としての活用も期待できます。登録広告主は、従来の成果報酬型課金に加え、純広告・クリック課金・PPC\*3（pay per call）等あらゆるメニューを選択し、組み合わせ、メディアの垣根を越えた自社プロモーションを構築、運用することが可能となります。

また、【xmax】上では、広告主・メディア・広告代理店・法人・個人に関わらず、あらゆる関係者が市場原理に即した形態・価格により広告関連取引を行う事が可能です。

#### 【主な特徴】

##### <自由かつダイレクトな広告プラットフォーム>

広告主・媒体社・代理店・法人・個人に関わらず、あらゆる関係者が、WEB上にて直接取引を行う事が可能。

##### <多種多様な課金形態による取引機能を搭載>

従来の成果報酬型課金に加え、純広・クリック課金・電話着信型課金等、多様なプロモーション形態による出稿が可能。

## <クロスメディアサービス>

多種の広告メディアを横断的に選定・申し込み・出稿管理を行う事ができ、メディアの垣根を越えた総合的な広告プロモーション管理が可能。

## <一連の広告取引業務を完結>

広告枠選定 / 条件確認 / 発注 / 入稿 / レポートまで、一連の広告関連業務を全て WEB 上にて完結。

## 【登録予定企業例】

### <オンラインメディア>

- ・ Yahoo! JAPAN
- ・ GREE
- ・ エルゴ・ブレインズ 等 数千社

### <オフラインメディア>

- ・ 新聞社
- ・ ラジオ局
- ・ 雑誌・FP 出版社 等 数百社

## 【スケジュール】

9 月 25 日にサービスの先行公開、以後登録期間とし、11 月 4 日より本公開（取引開始）を致します。

## 【主な機能説明】

### <全体>

- ・ 個別コミュニケーション機能（特定の取引先を指定しての公開及び、条件交渉等が可能）
- ・ マルチ決済機能（銀行振り込み・クレジットカード等、多様な決済方法に対応が可能）
- ・ 詳細セグメンテーション機能（年齢・性別・地域等、合致対象を一括で検索、抽出）

### <その他>

- ・ Digital-book 機能（紙メディアにおけるコンテンツ、広告枠のデジタルブック閲覧機能）
- ・ クロスメディアパッケージサービス（登録メディアを組み合わせた、オリジナルパッケージ商品を販売）\* 第一弾として、Yahoo! JAPAN のパッケージサービスを販売

## 【今後の展望】

今後は随時、説明会等を通じて当サービスの普及活動を行っていく予定です。また、サイト構成についても順次アップデート、新機能の追加等を行っていく事で利便性向上に努め、期中(2009 年 / 9 月)に 5 万の登録アカウント数構築を目指します。

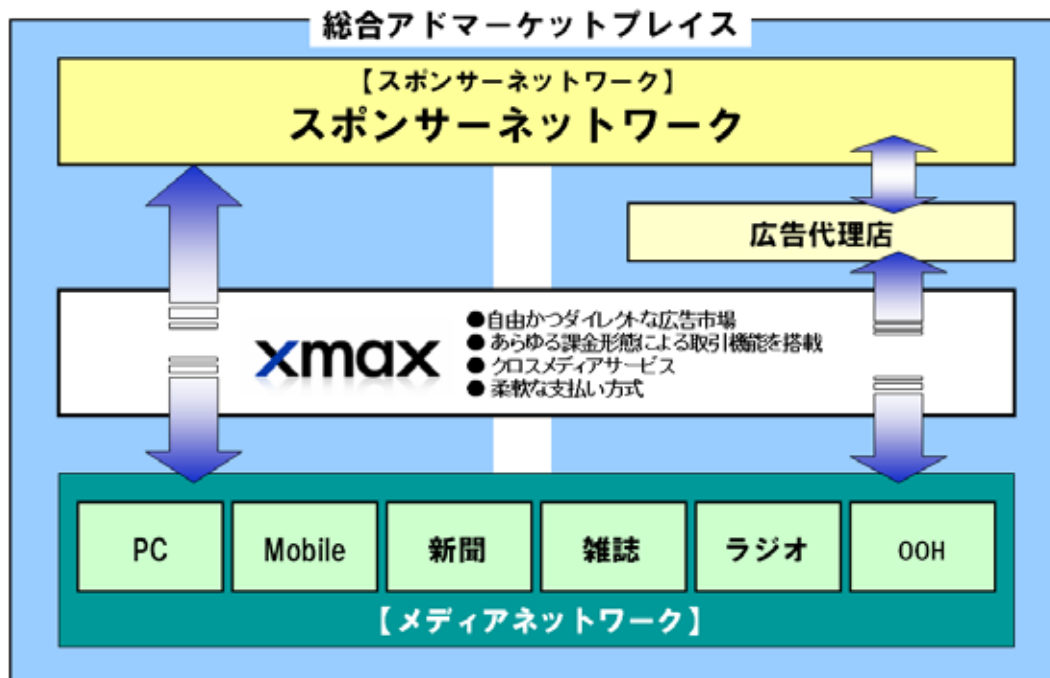
【xmax】URL：<http://admp.xmax.jp>

\*1 本日付の当社調べによるもので、アドマーケットプレイス市場におけるオンライン完結型のクロスメディアサービス及び、様々な課金形態による取引機能を搭載している点において

\*2 広告枠を売買するためのオンライン上での取引市場

\*3 広告を見たユーザーが広告主に電話を使って問い合わせをした件数をベースに課金する方法

## 【概念図】



今後、セプテーニ・クロスゲートは、メディア/広告主、双方にメリットのあるサービスを引き続き提供していくことで、広告サービスにおける流通性と広告効果の最大化に貢献していくことを主眼に、【xmax】上にてあらゆる新サービスを展開して参ります。

本件に関するお問合せ

株式会社セプテーニ・クロスゲート

E-mail: [contact@cgate.jp](mailto:contact@cgate.jp) Tel: 03-5304-5032

取材に関するお問合せ

株式会社セプテーニ・ホールディングス 広報・IR室 濱田

E-mail: [koho@septeni-holdings.co.jp](mailto:koho@septeni-holdings.co.jp) Tel: 03-5363-7336

株式会社セプテーニ・クロスゲート 会社概要

【URL】 <http://cgate.jp/>

【本社住所】 東京都渋谷区代々木 1-24-10 TS ビル 3F

【代表者】 代表取締役社長 唐木 信太郎

【事業内容】 アドネットワーク事業